



MONITOROVANIE VOZIDIEL

Commander
Global Supervision Operator

INFORMAČNÝ BULLETIN | Commander Systems, s.r.o.

10. výročie firmy Commander Systems, s.r.o.



Trh monitorovania vozidiel bude po roku 2015 iný

Tak, a rok je preč. Zdanlivo sa nič nestalo a rok utiekol ako voda. Opäť sadám k počítaču a mám napísať článok o monitorovaní vozidiel, tentokrát to ale bude iné. Nemusím dnes písať o tom, že prídu zmeny, veď sami čoskoro uvidíte. Trh monitorovania vozidiel je na dne, veľa firiem dýcha z posledného a v budúcom roku môžeme očakávať veľa zmien. Malé firmy budú kon-

čiť, alebo sa zúfalo držať na trhu. Iné firmy, ktoré si vyrábajú vlastné jednotky, sa budú snažiť presvedčiť, že cena jednotky je dôležitá a musí predsa byť 200 eur. Iné spoločnosti sa budú snažiť „zachrániť sa“ nejakými zákazkami, kde sa to dá uplatiť, a tak prežiť ďalší rok. Bude to tvrdá jazda. Som presvedčený, že na to doplatí klient. Dúfam, že len ten, ktorý si zle vybral. ■



Zmeny v legislatíve

Skutočne si firmy nemôžu odpísať 20 % nákladov na kúpu auta? Skutočne si nemôžu odpísať 20 % nákladov na opravy, na pohonné hmoty a servis? Nemôžu odpísať 20 % nákladov za pneumatiky, pohonné hmoty, diaľničné známky a tak podobne?

Ten, kto sa od 1.1. 2015 rozhodne účtovať 80 % na 20 % náklady na PHM, bude tak musieť účtovať všetky náklady súvisiace s vozovým parkom ako aj DPH. Táto možnosť pritom platí len pre firemné vozidlá, teda vozidlá zaradené do obchodného majetku podnikateľa - či už ide o SZČO alebo obchodnú spoločnosť s podvojným úč-

tovníctvom. SZČO, ktorí napr. použijú na podnikanie automobil nezaradený do obchodného majetku, preukazujú výdavky inak: buď pracovnou evidenciou jász, o ktorých všetci vieme, že nesedia a nie sú dodané načas, musia sa prepisovať do elektronickej podoby aby ekonomické oddelenie prepočítalo spotrebu a zostatky.

Monitorovanie vozidiel je ideálne riešenie, ktoré za vás všetko vyrieši. Kúpili ste desať áut? Účtujete odpisy na ne? Tak na dve zabudnite... Platíte mesačne 6 000 Eur za benzín? Tak na 1 200 Eur zabudnite... Rovnako zabudnite rovnaký podiel 20% zo servisov, pneumatík, z každej položky, ktorú ste do auta zakúpili.

Kúpili ste desať diaľničných známok? Zabudnite, že to je 100-percentný náklad. Skončila veľká sranda. Ak budete mať monitoring, znamená to pre vás tisíc iných výhod. A ruka v ruke sa pridá teraz tá najdôležitejšia - prežitie vašej spoločnosti. Iba firma, ktorá má poriadok a prehľad v nákladoch vozového parku, môže prežiť. ■

“ Situácia na trhu sa rapídne zmenila a monitorovanie vozidiel alebo fleet management má viac než 60% spoločností. ”



Pravda a klamstvo o monitorovaní vozidiel

Diel V.

Vstávajte, spachtoši!

- Vyberajte zodpovedne

Najmenej jedna spoločnosť z tých najväčších je na „odpis“. Čaká sa na nejaký zázrak. Napríklad v podobe nejakých štátnych poplatkov. A ona príde, ono sa to nejakou urobí. Pamätám si na jeden slovenský film, v ktorom sa hovorí: „Naša firma by mala podľa všetkých ekonomických ukazovateľov do dvoch mesiacov skrachovať, ale ono sa to nejakou urobí, a prémie? Budú.“ Všetci oni to nejakou urobí. Ďalšie firmy skončili bez varovania, napísali jednoducho list, že to preberá niekto iný. A budú nasledovať ďalší... Trh sa láme a je na dne. Niektoré spoločnosti sa snažia zachrániť tým, že predávajú jednotky za 200,300, a viac eur, predávajú Vám jednoducho draho hardware vstupnú jednotku, niekto Vám zase sľúbi „hory doľu“ a nízky poplatok. Za nízky poplatok síce neprežije, ale to si nevie zase každý spočítať. Preto sa dejú také veci na trhu. Preto-

že klient vyžaduje nejakú službu, v nejakých kvalitách, ale nevie koľko za ňu má zaplatiť. Verte mi, že všetci čo platíte nezmyselné poplatky pod 8 euro mesačne, nikdy nedostanete servis a služby aké ste očakávali, to sa jednoducho nedá.

Už dnes niektoré spoločnosti ponúkajú monitoring tak, že vám pošlú jednotky poštou a namontujú si ich sami. Alebo sľubujú práve tento nízky poplatok 5 euro alebo 6 euro a potom sa klient čuduje, že mu to nefunguje. Ale to sa pri nákupe nezozviete! Stávajú sa spachtoši - dávajte si pozor predovšetkým na:

- Platbu vopred pred montážou
- Nepodpisujte zmluvy skôr, než budete mať všetko namontované a v poriadku
- Nenechajte si poslať jednotky poštou
- Nemontujte si jednotky sami alebo niekde v autoservisu

Nechcem znižovať kvalitu práce v autoservise, ale odborník vie čo sa deje „v slovenských autách“ Keď dáte dole palubnú dosku a uvidíte ako je namontovaný alarm, rádio, monitoring či iné prídavné zariadenia obráti sa Vám žalúdok. Viete prečo sa automobilky bránia tomu, aby do áut niekto niečo montoval? Pretože vidí tú kvalitu práce. Takže pre zaujímavosť, keď sa to zle „napichne“ v aute, tak to môže napríklad prestať brzdiť alebo to prestane svietiť, vybijie sa autobatéria do druhého dňa.

Každý deň prepojujeme klientov od konkurencie, ktorí nariekajú, že im nerobili servis, že im nikto nezavolať dva roky. Ale to je predsa jasné. Keď má spoločnosť na Slovensku jedného technika, tak Vám servis nikdy neurobí. STÁVAJTE SPACHTOŠI! Na každých 1000 áut v systéme musíme mať jedného technika, aby sme boli

schopní zabezpečiť servis. Tak a teraz si to spočítajte. 8000 áut v systéme a jeden technik. Ten si ani neprečíta od Vás email. Alebo iný príklad 30 000 tisíc áut v systéme a 7 technikov. Servis uvidíte až vtedy až nebudete platiť poplatky tri mesiace. A nemať servis v poplatku? To je úplne nezmyselné. Nebude fungovať, nemáte inú možnosť. Neplatenie nepomôže. Proste nefunguje a nepôjde nikdy a Vy máte smolu, pretože ste už tie konzoly, jednotky a sondy už kúpili. VSTÁVAJTE SPACHTOŠI a začnite premýšľať. Všetci tí čo ešte nekúpili jednotky majú teraz veľkú možnosť urobiť dobrý výber. A Vy čo ste urobili už chybu a máte presne tie problémy o ktorých hovorím, zavolať nám a pokúsime sa Vám poradiť. Čítajte ďalej, poradíme Vám ako vybrať monitorovanie vozidiel, elektronickej knihu jász, alebo GPS-ku proste Fleet management. ■

Ako si správne vybrať?	2
Porovnanie s konkurenciou	3
Príbehy našich klientov	4
Nová mobilná aplikácia	4

“ 3 000 firemných klientov v systéme – radostná správa spustila veľké oslavy ”

Začnime oslavovať!

Máme víťaza – firma APLEND SK s.r.o.

3 000 firiem, 3 000 firemných klientov na Slovensku využíva monitorovací systém Commander Control Car. Čo viac dodať? Môžeme sa vychvalovať, „prsiť sa“ a predvádzať sa – dať všetky referencie na náš web, alebo olepiť všetky autá nálepkami. Môžeme začať ohovárať konkurenciu tak, ako to robia iné konkurenčné firmy. Môžeme, ale neurobíme to! My urobíme to, že vám poďakujeme za vašu dôveru a trpezlivosť, ktorú s nami máte. Poďakujeme, že dávate referencie vy sami a odporúčate našu spoločnosť a náš team. Ďakujeme vám za to, že môžeme byť súčasťou takého úspechu, akým je mať 3 000 firemných klientov v systéme.

Novým klientom v „rodine“ Commander, tak vítame nového člena. Je ním firma APLEND SK. Naši kolegovia dnes ráno „prepadli“ pána Harabina a oznámili mu túto skutočnosť. Ako darček sme sa rozhodli venovať klientovi APLEND SK celú objednávku zadarmo!

A pre ostatných? Pre ostatných máme veľkú párty! Začínajú oslavovať 10. výročie našej spoločnosti na Slovensku. Pokiaľ chcete urobiť objednávku, urobte ju teraz. Ceny spadli na minimum a budú sa tam držať len chvíľu. Do vypredania zásob alebo do 30.4.2015. Oslavy 10. výročia boli práve odštartované...

10. CENOVÁ AKCIA VÝROČIE FIRMY Commander Systems, s.r.o.

Monitorovacia jednotka CCC TEL4 (4 roky záruka!)	69,- €
Montáž s dopravou kdekoľvek na Slovensku	30,- €
Spolu monitorovanie jedného vozidla (bez DPH)	99,- €

Nech ma porazi, sánka dole, to je cena! Za ušetrené eurá nakúpte si víno a koláč a oslavujte s nami alebo 5.6.2015 u nás! Bude párty! Bude veselo, bude hrať kapela, bude víno, tanec, klobása, ako sa hovorí. Zistíte si u svojich obchodníkov, kedy a kde bude párty, a pýtajte si pozvánku. ■

Ako si správne vybrať? Ako byť spokojný?

Mohol by som vám povedať asi dva alebo tri názvy spoločností, o ktorých viem, že majú chuť svoju prácu robiť kvalitne a starajú sa dobre o klientov. Z tých väčších, tie malé všetky nepoznám. Ale to by ste mi neverili, alebo by sa zniesla vlna kritiky na moju hlavu. Pokúsim sa vám teda opäť otvorene poradiť. Začneme tým, čo potrebujete.

Je nutné, aby systém fungoval, aby ste nemali starosti s tým, či server funguje, aby fungovali SIM karty, jednotky, atď. Aby to fungovalo, je potrebné mať technikov. Bez technikov to nejde. Takže sa pri výbere pýtajte na to najdôležitejšie:

Máte Hotline? ...Kto má Hotline, chce sa starať o klientov. Ale pozor, je Hotline 24-hodinová?

Myslím, že okrem nás a jednej spoločnosti Hotline nikto neprevádzkuje. Možno ju niekto má uvedenú na svojich www stránkach, ale je to skutočne Hotline? Skúste im zavolať, napríklad o 22.00 hod., a som presvedčený, že budete vedieť, kto Hotline má a kto nie. Ukradnuté či havarované vozidlo do rána nepočká, alebo keď vám nefunguje jednotka v aute a vy to zistíte v piatok poobede. Možno poskytneme príliš nadštandardné služby, a možno poskytujeme to, čo od nás klienti logicky očakávajú. Keď vám nefunguje tretina jednotiek a technik k vám nepríde už druhý týždeň, vtedy pochopíte, prečo je Hotline dôležitá. Myslím, že mi teraz veľa ľudí rozumie.

Spýtajte sa – koľko máte technikov? Ako funguje a koľko stojí servis za auto?

Hlavne zabudnite na servisné strediská. Čo je to za nezmysel? Myslíte si, že ohľadom áut môže robiť každý, kto má ruky? Koľko stojí, keď má ísť pracovný stroj niekde do servisného strediska? Alebo nákladné auto, dodávka? Kúpili ste si snáď dodávku na to, aby jazdila raz za mesiac do Bratislavy na servis? Myslím si, že keď budete mať osobné autá v Žiline a technik monitorovacej spoločnosti nepôjde do Žiliny k autám, keď to potrebujete, budete mať problém. Nebudete mať kompletnú knihu jász a po celý čas poruchy na vozidle nebudete vedieť, kde sa auto nachádza. Čo sa stane, keď niekto to auto ukradne?

Myslím, že už viete, že servisné strediská sú zbytočné. Je to len zámienka, aby nemuseli platiť technikov, aby nemali náklady. Prenášam náklady na klienta, a to sa časom ukáže, žiaľ, až keď to kúpíte a začnete systém v praxi používať.

Všetci budú tvrdiť, že majú servisných technikov a že jazdia a robia servis zadarmo. Väčšinou taktiež do zmluvy napíšu, že účtujú poplatok za kilometer, alebo čas technika. Alebo že máte servisné stredisko v meste. A najväčšie klamstvo, ktoré veľmi často počujem, je „ONO SA TO NEROZBIJE...“, nebudete potrebovať servis a keby áno, tak ho urobíme“.

Spýtajte sa narovinu, a nech vám to dá každý písomne a podpíše sa pod to. Servis poskytujeme zadarmo v rámci mesačného poplatku do 48 hodín kdekolvek na Slovensku, priamo pri vozidle, nech sa nachádza kdekolvek, a robíme to zadarmo, bez akéhokolvek platenia za prácu, alebo výjazd, alebo za prejazdené kilometre.

Niekedy za to nemôže obchodný zástupca, možno je nováčik, alebo tomu nerozumie a v dobrej viere vám niečo povie. V budúcnosti to ale môže mať nepríjemné dôsledky.



Nájdite si spoločnosť, ktorá vlastní systém monitorovania vozidiel.

Systémov na trhu nie je veľa, len sa rôzne reklamujú a predávajú. Nájdite si výrobcu systému. Toho, kto je schopný vám systém upraviť. Tú spoločnosť, ktorá reaguje na potreby klientov, ktorá do systému stále dopĺňa nejaké drobnosti, alebo aj veľké veci. Systém, ktorý vám sám zaznamená náklady za čerpacích kariet, prepojí sa s vašim účtovníctvom pre vaše ekonomické oddelenie, vykoná reporty, ktoré potrebujete, alebo vám zaisťujú na mieru kontrolu teploty, stráženie dopravy, sledovanie trás, spraví potrebné výstupy prestávok, technický, alebo obchodný report. Systém, ktorý vám ušetrí prácu.

A teraz dochádza k tomu najzaujímavejšiemu. Všetko toto urobí v rámci mesačného poplatku.

Mesačný poplatok za monitorovanie vozidiel je súhrnom všetkých nákladov, ktoré v budúcnosti vynaložíte podľa svojej predstavy o monitorovaní vášho vozového parku. To znamená, že pokiaľ očakávate, že zaplatíte mesačný poplatok a potom už nebudete platiť za servis, mapy, vývoj, školenie, atď., je vaša predstava správna. Tak by to malo byť. Ale pozor, nie je to tak!

Preto si musíte dávať veľký pozor na to, čo si vyberáte a čo kupujete. U nás je to tak, ale to neznamená, že je to tak všade. Cena licencie za mapy, dáta, SIM karty, sprostredkovanie

serveru, vývoja servisu v teréne, 24-hodinový dispečing, ktorý sa o vás musí starať presne tak, ako to očakávate.

Všetko niečo stojí. Cena 10 – 12 Eur, a pokiaľ to tak nie je, utekajte tam, kde vám to poskytnú. Nie je to o cene. Je to o vašej spokojnosti. Nie je nič horšie, ako keď ušetríte 50 centov a potom ste sklamaný, že vám to nefunguje. Dúfam, že som vám trochu pomohol, a ak si budete vyberať monitorovanie vozidiel, spomeňte si na mňa. Ak budete dodržiavať moje rady, budem rád a po čase sa ukáže, že som vám poradil správne. Držím palce pri správnom výbere dodávateľa.

■ Michal Vodička

Záložná batéria – filozofická nutnosť

Prečo záložnú batériu neponúkajú štandardne konkurenčné firmy? Je to snáď preto, že je zbytočná? Alebo preto, že ju klienti nechcú? Odborník žasne a laik sa diví...

Nie, odborník má jasno. Všetko záleží na tom, čo vlastne robíme. Pokiaľ len chceme zarábať peniaze, tak nebudem batériu predávať. Nulový zisk, strašná práca a zdržiavanie technika, a nakoniec problém s miestom a umiestnením batérie. Jediný, kto má prospech, je klient. Osobne to nechápem. Štatisticky sa každý deň ukradne sedem vozidiel.

Každý deň. Aj preto pri logickom myslení, pokiaľ sme sa rozhodli poskytovať služby monitorovania vozidiel, tak predsa musela padnúť aj otázka kvality služieb a servisu. Takže sme sa pevne rozhodli, že záložná batéria, aj keď navyšuje cenu, je štandardná súčasť nášho riešenia. Pri krádeži chceme byť klientovi nápomocní, vyvíjať cinnosť preto, aby

sme klientovi pomohli, boli priateľom, a v tomto prípade aj jedinou nádejou. Pokiaľ vám niekto ponúkne riešenie bez záložnej batérie, nekupujte to. Ušetrných 15 eur, ktoré vám môžu zachrániť vozidlo, alebo aj ľudský život, sa nedajú lepšie „minúť“. Na toto si spomenie určite veľa našich klientov, ktorým sme vrátili ich „strateného miláčika“. ■

Prvé plánované rozšírenie serveru v Prahe prebehlo na jednotku!

V stredu, 25.3.2015 sme na 4 hodiny odstavili systém a vykonali sme masívne rozšírenie diskového poľa. Nároky na dátové uloženia vzrástli, toky dát tiež, a tak sme museli pristúpiť k rozšíreniu dátových a databázových serverov. Ešte pripravujeme ďalšiu plánovanú odstavku v apríli, budeme opäť posilňovať servery, tak, aby všetko fungovalo čo najlepšie. Investícia do hardware prekročí

10 000 Eur. Predpokladáme teda, že od konca apríla pocítite zrýchlenie systému až o 30 %, kapacity budú rozšírené o viac než 60 % a veríme, že testovanie niekoľkých druhov operátorov rozhodne, aké SIM karty používať, aby boli výpadky signálu čo najmenšie alebo žiadne. Tým by sme mali zabezpečiť čo najlepšie fungovanie systému k vašej spokojnosti. ■

MONITOROVANIE VOZIDIEL

COMMANDER CONTROL CAR

ŽIADNE STAROSTI

- jazdy online
- ochrana • alarmy
- komunikácia s vozidlom
- plánovanie a kontrola trasy
- čas a dĺžka jazdy aj státia
- cestovné príkazy tuzemské aj zahraničné

MENEJ PRÁCE

- kniha jász
- automatický import PHM
- zostavy o nákladoch
- súkromné/služobné
- kontrola PHM
- sledovanie nádrže
- servisné knižky

VÝHODY PRE VÁS

- 24 h Hotline
- dispečing na stráženie dopravy a vozidiel
- bezplatný servis v poplatku • školenia zadarmo

ZÍSKATE PREHĽAD

- kontrola spotreby, nadspotreby aj teploty • OBDII
- Can bus • odpojenie návesu • otvorenie dverí
- obchodný aj pracovný report • reporty na mieru
- prepojenie na účtovníctvo

CENA KONEČNE PRE VŠETKÝCH

od 69 €

bez DPH!

ZÁRUKA 3 ROKY

1

na trhu monitorovania vozidiel

SECURE COMMANDER

Aktívna satelitná ochrana vozidiel pre všetkých

- 24-hodinový dohľad nad vozidlom – Národné operačné centrum Commander.
- Vieme o otrase vozidla, vniknutí do vozidla, náklone alebo pohybe vozidla.
- Získajte ochranu – pokojne vstávajte, raňajkujte, pracujte, športujte, oddychujte, večerajte a spíte.
- Spolupráca s políciou, dohľad a koordinácia výjazdu k vozidlu.

AUTOWIFI COMM

Pripojte sa na internet z vášho auta!

- Všetci naraz, celá rodina, počas jazdy alebo pri pikniku na chalupe.
- V práci vyrazíte do terénu plne vybavení. Internet pôjde s vami.
- Nestrácajte v teréne pôdu pod nohami, alebo čas počas jazdy.
- Vy alebo vaši kolegovia budete odtiaľ v teréne ako „doma“.

PORADENSTVO | PROFESIONALITA | POCTIVOSŤ | POMOC | PRIATEĽSTVO

www.commander.sk | Hot-line: +421 918 918 888

“

Noví klienti sa na stretnutiach často pýtajú: **Prečo by sme si mali vybrať vás? Ako ste na tom v porovnaní s konkurenciou?**

Porovnanie s konkurenciou – ako sme na tom?

Je to ťažká otázka. Ako je vlastne možné zistiť, kto je naša konkurencia? Kto ešte robí monitorovanie vozidiel ako svoju hlavnú činnosť? Kto chce za každú cenu len zarobiť na novom „modernom“ odvetví? Poďme teda skúsiť porovnať neporovnateľné. Skúsime položiť zopár otázok vám a keď si na ne sami odpoviete, budete vedieť, aké sú rozdiely. Ide o rozdiely, ktoré sa nedajú vyčíslieť a nie je ich vidieť na prvý pohľad. Čo vlastne klient očakáva od monitorovania vozidiel? Aké presne má klient potreby? Vždy sme si kládli tieto otázky, pretože nás zaujímali, ale najmä preto, aby sme využili naše možnosti a schopnosti. Po dlhoročných skúsenostiach dnes vieme, že najdôležitejšie sú asi tri veci.

1. Sú to mapy a mapové podklady

Na dobrých mapách sa dobre hľadá. Dobré vidíte, kde auto zastavilo, alebo kadiaľ ide... Dokonca si môžete prezrieť aj miesto, ktoré potrebujete a ak tadiaľ jazdíte, miesto na mape presne rozoznate. Na mape rozpoznať, či bolo vozidlo na benzínovej pumpe alebo nie. Pomôže vám to zistiť, kde auto stalo a prečo. Môžete vidieť napr. na STREET VIEW, že sa vodič kaž-

dé ráno zastaví na pár minút, keď vedie dieťa do školy, alebo či bolo vozidlo odparkované pri lese. Čo sa stane, ak auto ukradnú? Pomôže vám dobrá mapa? Do dobrej mapy si preniesiete svoje údaje - tu máte stavbu, tu kanceláriu, výrobnú halu alebo klienta XY, inde staviate stožiar. Kdekoľvek vytvoríte svoj waypoint a označíte akékoľvek veľké a akokoľvek tvarované miesto. Určite je pochopiteľné, prečo je dobré mať kvalitné mapy.

2. Systém – jeho „tvár a duša“

Každý klient má pocit, že tomu rozumie: Systémy sú podobné, či rovnaké. V tomto odbore pracujem 8 rokov a hoci nepoznám všetky systémy, viem celkom stopercentne, že nie sú rovnaké. Môžem mať predstavu o tom, ako systémy vyzerajú. A len preto, že poznám ľudí, ktorí za nimi stoja, ktorí ich vymýšľajú alebo spravujú. Keď vidím nejaké demo, usmievam sa, pretože demo vám nič nepovie. Aj tak to nie sú reálne verzie systémov, ale ak áno, tak potom zbohom. Systém musí byť prehľadný, jednoduchý, ľahko načítateľný a musí klientovi pomáhať. Musí mať možnosť rýchlo sa dostať na mapu, pracovať s ňou, urobiť si poznámku k jazde. Musí byť intuitívny, na jedno - dve kliknutia. Systém nemôže len chlíriť excelovské tabuľky, klienti potrebujú autá riadiť a pritom čas šetriť, nie ho strácať. Dôležité je mať najdôležitejšie veci na povrchu a menej dôležité nižšie. Dôležitá je stránka vozidla, kde vidíte všetky aktuálne informácie, ako tankovanie, korekciu, servisnú knižku, a kde môžete hneď jedným kliknutím pridať tankovanie, vidieť vozidlo online na mape a rovnako jedným kliknutím vidieť dnešné, či včerajšie, týždenné, či mesačné jazdy na mape alebo v tabuľke. Potrebujete rýchlo vykonať kontrolu, alebo niekam nahliadnuť.

Verím, že máme najlepšie systém, prečo je to tak? Pretože denno-denne počúvame, čo nám hovoria klienti a všetko vyvíjame podľa ich potrieb. Vieme, že zrozumiteľný systém a jeho ľahké ovládanie je to najdôležitejšie. Keď vidím, že sa v inom systéme nedajú ľahko prehrať včerajšie jazdy na mape, alebo neviem na mape vidieť, kde sú v tomto momente všetky firemné autá, šup, jedným kliknutím viem, že systémy nie sú rovnaké. Nebudem rozprávať a zdržiavať vás tým, ako by mal vyzerať server, jeho zabezpečenie, štruktúra či charakteristika. Veď server, kde prebiehajú desaťtisíce operácií za minútu (ktorý môže byť závislý na toku dát, či spoločne nájdeme vaše auto), určite nemôžete mať vo firme, alebo dokonca v kancelárii, ako vám to ponúkajú niektoré firmy. Položte si otázku: prečo asi?

3. Ľudia za systémom

Vlastne asi najdôležitejšia vec. Ľudia. Je to tak. Hľadajte ľudí, ktorí sa vám budú snažiť poradiť a pomôcť. Bude ich zaujímať, aké máte potreby a budú sa snažiť zrealizovať ich za čo najmenej peňazí. Každá firma či jednotlivec o sebe a svojich charakterových vlastnostiach rozpráva na každom kroku svojim správcami. Je zložitá vidieť alebo prečítať v ľuďoch, či sa o mňa budú dobre starať? Myslím si, že nie.

Zamyslite sa so mnou, položím vám niekoľko obyčajných otázok:

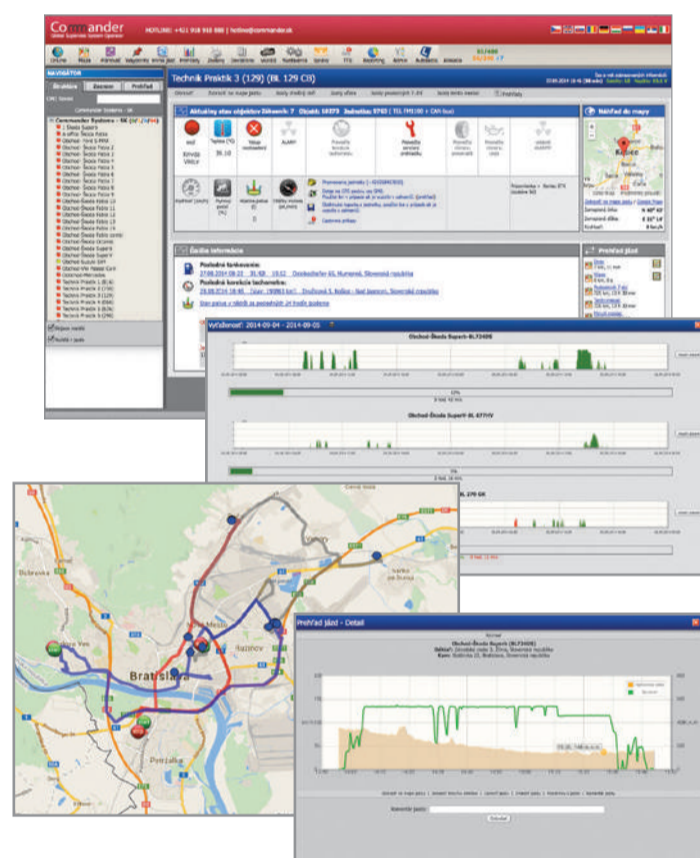
- Prečo máme v systéme absolútne najdrahšie google mapy?
- Prečo máme Hot-line 24 hodín denne?
- Prečo máme kompletný servis, vrátane kilometrov v mesačnom paušáli?
- Prečo akúkoľvek technickú prácu robia výhradne naši technici?
- Prečo naši ľudia prijímú váš hovor večer, aj cez víkend?
- Prečo náš systém nepredáva nejakú leasingovku alebo autoservis?
- Prečo neposkytujeme referencie?
- Prečo sa nechválime našimi klientmi na webe?
- Prečo vám naši obchodníci predajú na mieru to, čo naozaj denne potrebujete a nenútiť vás investovať ďalšie peniaze do toho, čo nefunguje, alebo čo by ste potrebovali „možno, ojedinele alebo vôbec“?
- Prečo je náš systém (mapy, upgrady, reporty, zostavy, heslá, importy tankovacích kariet...) k dispozícii každému klientovi, bez ohľadu na počet vozidiel a bez ohľadu na to, kedy ho klient začne používať, a to za ten istý mesačný paušál?

Pokiaľ nájdete jednu spoločnosť na trhu, ktorá:

- poskytuje v systéme google mapy, má 24-hodinovú hot-line službu, každý deň, v nedeľu, aj vo sviatok, má svojich vlastných technikov, jej zamestnanci vám budú dvíhať telefóny v sobotu či v noci, nebudú predávať systém cez stovky rôznych predajcov a nebudú poskytovať o svojich klientoch referencie, či už ústne alebo písomne, či na web stránkach... – tak vám odpoviem na otázku, ako sme na tom v porovnaní s konkurenciou, pretože zrejme nejakú budeme mať.

Pokiaľ mi chce niekto tvrdiť, že sa chce dobre starať o klienta a ponúkne mu:

- aby mal vlastné SIM karty (pretože za ne nemusí ručiť, nemusí na nich robiť servis a jazdiť ich meniť)
- alebo vlastný server (preto, aby na ňom nemusel robiť upgrady a mať 24-hod. dohľad, však toto všetko si klient urobí sám aj s poplatkami za údržbu a servis)
- alebo nebude držať hot-line, aby pomohol v dobe krádeže, či havárie (nezaujímá ho, že vám auto ukradli alebo ste mali nejaké problémy),
- bude čakať, kým budete mať servis, aby vám ho mohol spoplatniť, alebo na inú platenú službu, kde môže získať extra peniaze,
- po pracovnej dobe pre neho neexistujete,
- alebo mu je jedno, čo komu predáva, s kým to predáva a je jedno, kto ďalší sa na vás prizívuje,
- alebo je taký múdry, že pokojne zverejní svojich klientov na webe...,
- tak takému človeku nebudem veriť ani pozdrav. Buď je múdry, alebo nevie, čo robí, alebo vás klame. Je to môj názor. ■



Posilnenie IT oddelenia Veľké očakávania, veľké plány a veľa práce

Naše IT oddelenie bolo v posledných mesiacoch preťažené úlohami, ktoré sme im spoločne dávali. Klienti chceli pomôcť s rôznymi prepojeniami na účtovné programy, na špedíciu, na IT programy alebo len na tankovacie karty. Vývoj novej mobilnej aplikácie, vývoj nového systému, údržba dnešného systému a jeho rozširovanie. Úlohy sa začali hromadiť a riešenie sa predlžovalo. Začali sme objavovať rôzne pripomienky a prejavy nespokojnosti, ako zo strany kolegov - obchodníkov, tak aj na strane klientov. Nárast počtu klientov nesie, samozrejme, aj nárast požiadaviek na rôzne osobitné úpravy v systéme pre niektorých klientov, a preto sme sa rozhodli posilniť IT oddelenie. Na IT dnes pracuje skupina ľudí priamo v Bratislave a veríme, že čoskoro toto veľké posilnenie spoznáte.

Opýtali sme sa Martina Kotyka: Na čo sa môžete tešiť v najbližšej dobe?

Úlohu máme nad hlavu a nevieme, kam skôr skočiť. V každom prípade, teraz, po posilnení oddelenia sme si prerozdělili prácu a vyzerať to tak, že všetkých prekvapíme. Stále priebežne pracujeme na mobilných aplikáciách, kde sa vykonáva ďalší upgrade na želanie zákazníkov, a sme radi, že nám posielate svoje hodnotenia i pripomienky. Je vidno, že aplikácie „vyrástli“ a ich používanie vzrástlo za posledné tri mesiace o viac než 100 %. Držíme krok v moderných technológiách a keď porovnáte našu aplikáciu s konkurenčnými, budete vedieť, kto je najlepší na trhu. Ďalšie, na čo sa môžete tešiť ako prví, sú úpravy máp, a predovšetkým príprava nového systému.

Tak na toto sa ešte opýtame, čo nový systém? Dva roky ho už vyvíjate.

Chceli sme sa vyvarovať akýchkoľvek chýb a zúročiť všetky skúsenosti, ktoré sme nabrali za desať rokov. Chceli sme urobiť nový, moderný systém, v ktorom si všetko budete môcť „vyskladať sami“, vidieť, čo je pre vás dôležité, dať na prednú stránku, čo je menej dôležité, dať dozadu. Nastaviť si vlastné reporty podľa firemnej kultúry. Nová grafika, a nielen to, hlavne celé nové jadro, technické a klientske procesy, tok dát, aby bolo všetko čo najlepšie. Máme to takmer hotové a tak jedným z prekvapení bude už čoskoro prezentácia nového systému. Verím, že sa IT oddelenie tento rok postará o niekoľko senzácií na trhu.

Poďakujem za veľmi krátky rozhovor a ak to má byť prekvapenie a senzácia, tak sa budeme tešiť spolu s vami. ■

Technické oddelenie tiež posilňuje, technik v Žiline – hľadanie ďalších posíl

Ďalším dôležitým posilnením je posilnenie technického oddelenia. V žilinskej pobočke sa čoskoro objaví ďalší technik a pretože práce pribúda, musíme premýšľať aj dopredu. Druhý technik do Žiliny a ďalšia posila do Banskej Bystrice. 12 technikov je cieľové číslo, ktoré je naplánované dosiahnuť do polovice roka. Montáže vzrást-

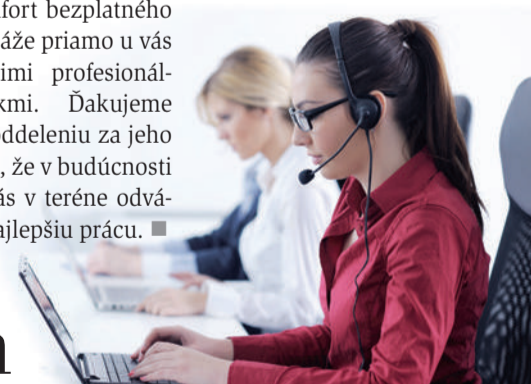
li na 500 áut mesačne a k tomu servis, remontáže – to je nesku- točný objem práce. Veríme, že si užívate komfort bezplatného servisu a montáže priamo u vás vo firme našimi profesionálnymi technikmi. Ďakujeme technickému oddeleniu za jeho prácu a veríme, že v budúcnosti budeme pre vás v teréne odvádzat stále tú najlepšiu prácu. ■

Call centrum

Call centrum, novinka spoločnosti Commander, ktoré zahájilo svoju činnosť v septembri minulého roku, hlási pozitívne ohlasy od našich zákazníkov. Táto podpora pre tím obchodníkov s vami denno denne v pracovnom čase komunikuje. Oddelenie aktívne pravidelne telefonicky oslovuje klientov firmy Commander, informuje ich o bezplatných školeniach,

novinkách v našom systéme, akciách a ostatných produktoch. Operátorky spracovávajú požiadavky, ktoré prichádzajú od klientov a operatívne riešia to, s čím si klienti nevedia poradiť. Zasielajú vyžiadané informácie elektronicky a informujú klientov o stave riešenia ich požiadaviek. Zistili sme, že náš dávny nápad zriadiť takéto oddelenie, ktorý ladí k našej

filozofii - byť najlepší na trhu a poskytovať klientovi bezplatné služby počas celej spolupráce - sa vydaril. Vytvorenie call centra sa ukázalo ako veľmi potrebný a opodstatnený krok. Commander drží krok s dobou a stále vyvíja nové možnosti pre zjednodušenie a vylepšenie práce so systémom a zlepšenie komunikácie s našimi klientami. ■



Staré triky „nehrdzavejú“ – poľské poučenie pre všetkých turistov

Na začiatku tohoto príbehu je potrebné povedať si: Prosím, zoberte si z toho ponaučenie. „Staré triky nehrdzavejú“ a pokiaľ budete nabudúce vystupovať z auta, zamknite ho aj pri riešení defektu alebo nehody. Zoberme si ponaučenie z chýb druhých – ja osobne by som však dopadol rovnako. Zostal by som stáť na ceste a neveriacky krútil hlavou.

Tma sa rozhostila nad Poľskom a posádka, ktorá sa vracala z Varšavy sa pomaly ukladala k spánku. Len šofér sledoval súvislú čiaru červených a bielych svetiel na ceste. Nálada po diskusiách o hokejových majstrovstvách „zamrzla cez prestávku“ a bolo jasné, že ohnivá debata bude po skončení cesty pokračovať pri prvej príležitosti. Motor Mercedesu priadol medovú, skoro nepočuteľnú pieseň. Tá dávala šoférovi pocit istoty, že dnes opäť spoľahlivo dovezie svoju posádku do cieľa. Dediny sa mihali za oknami a semaforey rozhodovali o tom, či bude cesta plynulá alebo nie. „Teraz to nevyšlo,“ preblesko šoférovi hlavou a začal brzdiť. Na semafore sa objavila červená a „rieka“ červených svetiel sa pomaly zastavila. Nebolo to žiadne veľké prekvapenie a tak dobrzdiť nebol problém. V zrkadle sa pomaly približovalo ďalšie auto. A zrazu z ničoho nič narazilo do Mercedesu.

„No to snáď nemyslí vážne? Tí Poliaci jazdia ako magori!“ „Čo sa deje?“ zobudil sa druhý kolega a nechápavo otvoril oči. „Nie, kto do nás narazil?“ „Áno, to sa fakt hodí,“ povedal šofér a vypol motor. „To nie je možné! Idem sa pozrieť, či nás skriabol alebo nie, myslím, že sa nič nestalo. Pôjdeme o chvíľu ďalej.“

Šofér vystúpil z auta a išiel dozadu za auto. Spolujazdec si ešte raz pretrel oči a otočil sa na druhú stranu. Snažil sa znovu zaspáť, ale nakoniec zvíťazila zvedavosť a vystúpil tiež. Šofér druhého vozidla sa ospravedlňoval, povedal, že ide pre doklady a že zavolá políciu. A tak nastúpil do druhého vozidla. V tú chvíľu sa stalo niečo, čo nikto nečakal. Druhý pasažier rýchlo naskočil do Mercedesu a našťastoval ho. Behom niekoľkých sekúnd obe autá vyštartovali a nechápajúca posádka Mercedesu zostala bez dokladov, peňazí a telefónu stáť na ceste. Ďalší príbeh sa trochu komplikuje hľadaním polície, vysvetľovaním, čo sa stalo. Zápis na policajnej stanici trval niekoľko hodín. V každom inom prípade by sa auto už nenašlo, pretože páchatelia mali dostatok času ujsť s autom, rozobrať ho alebo demontovať systém. Našťastie, zloději boli zo „starej školy“. Ukradli vozidlo a podľa „starej školy“ ho odviezli na odľahlé miesto a nechali ho tam „vychladnúť“. Medzitým sa podarilo nahlásiť krádež, informovať našu hotline linku a ostatné už bolo len otázkou času. Stresujúce minúty ubiehali a vedeli sme, že teraz sa rozhoduje o tom, či auto nájdeme alebo nie. Technické oddelenie

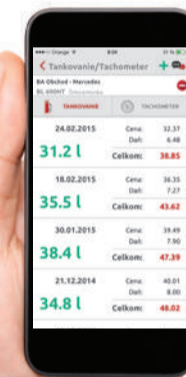
zabezpečilo kontakt s vozidlom v zahraničí, zaistili sme sledovanie napätia batérie a záložnej batérie. Ostatná práca zostala na ďalších oddeleniach. Najskôr sme zvažovali, či vyraziť zaistiť vozidlo, ale nakoniec vzdialenosť a čas dojazdu k vozidlu (cca päť hodín) rozhodli o tom, že musíme presvedčiť políciu na neštandardnú spoluprácu. Ďalšie podrobnosti nebudeme zverejňovať, ale môžeme s úsmevom povedať, že keď opadol stres, vyšlo to. Mali sme šťastie, vygenerované špeciálne heslo pre políciu sme doručili na poľskú stranu hranice a polícia auto zaistila. Musíme poďakovať slovenskej a poľskej polícii, že sa nechali presvedčiť, že je to dôležité a ide o čas a že sme profesionáli. Auto bolo behom troch hodín od nahlásenia krádeže zaistené a nám už zostáva len malá bodka. Teraz si otvoríme fľašu červeného, zapálime si cigaretku a sadneme si do kresla. V tejto úžasnej chvíľke, keď si vychutnávame radosť z dobre vykonanej práce a výnimočného dobrého skutku a potichu si začneme spievať jednu pesničku z jednej nemenovanej rozprávky: „Do-brá věc se podařila, či-stá mysl zvíťezila...“ ■



Kamaráti boli v šoku – stačilo ukázať Commander

„Ahoj Karol, konečne si prišiel medzi ľudí!“ Posadil som sa medzi štangastov v dedinskej krčme a pripravoval som sa, že budem reagovať na tú poznámku. V sekunde prišla ďalšia: „Dáš si pivo?“ „Máš nejaké peniaze?“ Väčšinou, keď som sa objavil na chalupe po nejakom čase, štangasti mali radosť. Vypytovali sa, ako sa darí, čo firma a tak... Preto sa mi tie poznámky zdali trochu zvláštne. „Tak hovorte, prečo sa ma pýtate, či mám peniaze? Na pivo ešte mám.“ – a zamával som na čašníka, aby mi priniesol jedno čapované. „Videl som tvoje auto, ako čerpal na pumpe na kopci, a predstav si, že čerpal do kanistra. Tak som si vravel, do čerta, kradnú šéfovi naftu. Tak to je v keli, nebude mať ani na pivo.“

„Kedy to bolo? A aké auto to bolo?“ – opýtal som sa a rozhovor sa zvrhol na tému, na ktorú som nebol pripravený. Chcel som si oddýchnuť a preto som prišiel na víkend na chalupu. Bol som nahneván, že musím počúvať a riešiť takéto veci, bol som však pripravený počúvať. „Nepamätám si to presne, ale bolo to, myslím, v stredu večer, asi okolo siedmej hodiny.“ „No vidíš, tak sa na to pozrieme, kto tam bol...“ – a vybral som telefón. Chvíľu na mňa všetci pozerali ako na príznak. Spustil som internet, pripojil som sa na systém a začal som nastavovať parametre hľadania. Keď som dokončil nastavenie výberu, stlačil som enter a všetko bolo jasné. „Aha, už to vidím, bol to roomster a čerpal 45 litrov do nádrže. O 19,45 hod.“ „Zvyšok šiel do kanistra? Je to možné, tak sa ho zajtra opýtam, čo s tou naftou urobil.“ Zbalil som telefón a napil som sa piva. Prekvapení štangasti chvíľu mlčali a potom sa opýtali: „Čo to máš v tom telefóne, že tam všetko vidíš?“ „Mám tam Commander System.“ ■



„Kradne sa a kradnúť sa bude. Štatistika hovorí, že na Slovensku sa každý deň ukradne 7 áut.“

Šťastie...
čo je šťastie?
Peugeot
len zlatý...

Ešte neuschol atrament od posledného príbehu, krádeže Mercedesu v Poľsku, a život priniesol ďalší príbeh. Priznám sa, že som bol trochu zmätený, keď mi volali z hotline a oznámili mi, že riešime krádež. Najskôr som chcel chlapcov z hotline rázne „odbiť“, že to viem, že nám ukradli auto, a že viem, čo majú robiť. Potom som ale zpozornel. Nedôverčivo som sa opýtal, či skutočne riešime ďalšiu krádež? Vážne, zmätene som zisťoval, či máme signál, či máme pozície a kde je auto a aké to je vlastne auto. Tu nám ale nahrála náhoda a ďalší príbeh si môžete dozeráť s nami na našom videu, ktoré nájdete na našom YouTube kanáli! ■

Vy ešte nemáte monitorované autá?



Situácia na trhu sa rapídne zmenila a monitorovanie vozidiel alebo fleet management má viac než 60 % spoločností. Posledné tabu padajú a spoločnosti, ktoré ešte minulý rok tvrdili, že to nikdy nebudú mať, sa nakoniec rozhodli šetriť prácu, peniaze a nervy podľa vzoru iných. Obavy firiem, ktoré nechceli mať monitorované vozidlá sa pomaly rozplývajú, keď vidia, aké je to prospešné a ako si spoločnosti, ktoré sa rozhodli mať monitorovanie, toto rozhodnutie pochvalujú.

Úspory v desiatkach tisíc eur ročne, o ktorých sa hovorí v kuloároch, poriadok v knihách jász, úspory v pracovných časoch, a to nielen u vodičov, ale hlavne na ekonomických oddeleniach, sú takými silnými argumentami, že čoskoro sa rozhodnú aj poslední skalní odporcovia. Máte rodinnú firmu? Zaobstarajte si ako prvú vec monitorovanie vozidiel, aby ste mohli mať vzťahy v poriadku. Nie je výnimkou, keď sme svedkami tragických príbehov.

„Pokiaľ ešte stále neveríte, odpovedzte si na otázku: Prečo má monitorovanie vozidiel len u Commander Systems viac ako 3 000 spoločností?“

NOVÁ
Commander
Global Supervision Operator
mobilná aplikácia
monitorovanie vozidiel
prichádza...



...jednoduché online sledovanie všetkých vozidiel

- mapa
- tankovanie
- kniha jász

+
...rýchla online komunikácia s vodičom a späť, jednoduché zdieľanie dokumentov a fotografií

...online informácie z vozidla

- rýchlosť
- spotreba PHM
- stav PHM
- otáčkomer

...okamžitá ochrana vozidla

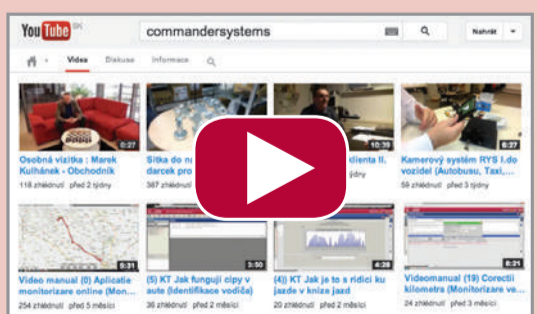
...stiahnite si!



... auto sa stane „vedľajšou kanceláriou“

Video manuál

k systému Commander Control Car, ďalšie reportáže a príbehy klientov ako aj aktuálne novinky si môžete pozrieť aj na našom YouTube kanáli!
www.youtube.com/commandersystems



- Commander Systems, s.r.o., Žitná 23, Bratislava 831 06
- Commander Systems, s.r.o., Moldavská 43, Košice 040 01
- Commander Systems, s.r.o., Závodská 24, Žilina 010 01

Najlepší systém, servis a informácie pohromade s 24-hodinovým HOT LINE. Niet čo dodať! Ešte stále nemáte jasno? Zavolaťte a objednaťte si nášho obchodníka. Zistíte, že keď sa chce, tak sa dá.