

Commander Systems úspešne vyváža „slovenskú prácu“

Monitorovanie vozidiel sa pomaly stáva každodennou súčasťou všedného dňa. Firmy v ťažkom konkurenčnom prostredí a v dobe poklesu začali hľadať všetky cesty k úsporám nákladov a jedným z najefektívnejších nástrojov riadenia firmy a jej nákladov sa stáva práve monitorovanie vozidiel. Na slovenskom trhu sa v priebehu piatich rokov vypracovala na pozíciu lídra firma, ktorú nikto predtým ešte nepoznal. Commander Systems, s.r.o. O úspešnej histórii i prítomnosti firmy sme hovorili s jej riaditeľom **Michalom Vodičkom**.

V čom spočíva tajomstvo vášho úspechu na trhu?

To je jednoduché, chytili sme sa príležitosti, začali sme poctivo robiť svoju prácu a snažíme sa stále myslieť na klientov a ich potreby. Počúvame, čo hovoria a inovujeme aplikáciu monitorovania vozidiel každý deň.

Čo je vlastne monitorovanie vozidiel?

Nie je to jednoduché a aby to dobre fungovalo, aby bol klient spokojný, musíme urobiť mnoho práce. A nie je systém ako systém. Nieкто predáva systém, ktorý vám ukáže auto a možno urobí knihu jász, nieкто ani to nie. Naša firma ide cestou neustáleho zdokonaľovania systému, radi hovoríme, že žijeme v permanentnej inovácii.

Aký je teda dobrý monitorovací systém?

Dobrý systém monitorovania vozidiel vám poskytne servisné knihy, pošle vám email, že máte ísť na technickú kontrolu alebo vymeniť olej, urobí prehľad jász kde vám zapíše u akého klienta bol obchodník či rozvozný vozidlo. Pošle vášho technika v teréne na novú zákazku, ktorá je k jeho pozícii vozidla najbližšie. Určite by vám systém mal poskytnúť ďalšie základné veci - spočítat' spotreby, postaráť náklady PHM, naimportovať samostatné náklady z tankovacích kariet, spočítat' náklady na súkromné jazdy, urobiť cestovné príkazy, spočítat' diéty, urobiť pracovný alebo rozvozný výkaz. Urobiť zostavy nákladov za všetky vozidlá, je toho veľmi veľa. Monitorovanie vozidiel, ak si kúpite dobrý systém, sa bude neustále vyvíjať a prinášať nové a nové výhody. Záleží len na tom, čo potrebujete.

Takže vašu spoločnosť na pozíciu lídra vynesli inovácie v systéme?

Trošku to opravme, na pozíciu lídra nás



1 na trhu monitorovania vozidiel

vyniesla INOVÁCIA MYSLENIA. Každý deň dodržiavame filozofiu, každý deň myslíme na klienta, a to tak pri denných starostiach servisu, hotline, ako pri nadčasových veciach ako sú vývoj systému, inovácie systému podľa POTRIEB KLIENTA.

Ako prví sme na slovenskom trhu aplikovali do systému monitorovania vozidiel napríklad automatické importy tankovacích kariet, ako prví sme zaviedli 24-hodinovú službu HOTLINE, ako prví sme začali robiť školenia na systém zadarmo, ako prví sme začali robiť servis zadarmo u vozidiel v teréne, a to po celej republike. Tým, že sa snažíme premýšľať v záujme klienta, starať sa o jeho potreby, klienti nás neustále nútia niečo nové robiť, nový vývoj systému, nový vývoj služieb a hardvéru. A hlavne myslieť po novom.

Vaša firma má mnoho aktivít i v zahraničí, v Čechách, Rumunsku, Maďarsku, Rusku. Prinášate si know how so sebou na Slovensko?

Myslíme inak, po novom, a dá sa povedať, že to bolo tak aj predtým. Prinášali sme filozofiu a nové myslenie sem na Slovensko, ale dnes sme hrdí práve na to, že Slovensko a slovenská firma dokázala prevziať pozíciu vo vnútri holdingu. Kedysi nás riadila Praha, ale teraz je to inak. Slovensko sa stalo hlavným hráčom pre všetky ostatné krajiny a dnes všetko riadime z Bratislavy. Je to unikátna záležitosť. Sme pripravení dať šancu ľuďom, ktorí chcú byť najlepší. A musím pochváliť slovenských kolegov. Svojou pracovitosťou a kreativitou dokázali nie-

len pochopiť a prijať filozofiu a štýl starostlivosti o klientov, ale dnes ju sami rozvíjajú a napredujú. Dnes sú to práve oni, ktorí vedú ostatné firmy k tomu, ako sa majú poskytovať služby a učia to celý ostatný „commanderí svet.“

Čo by ste chceli odkázať klientom? Poradiť?

Neviem, čo odkázať... Možno toto: naučte sa jednu vec, starý svet je preč. Staré myslenie vás zavedie do záhuby. Pokiaľ chcete uspieť, a teraz je najlepší čas, keď je možné sa odlíšiť od konkurencie, začnite premýšľať inak. Venujte všetko úsilie na zmenu myslenia. INOVUJTE MYSLENIE. Inovujte predovšetkým svoje vlastné myslenie, bojujte za každé usporené euro, ale nie na úkor kvality. Poskytujte služby tak, ako by ste bol svoj vlastný klient. Naučte to všetkých vašich kolegov, zamestnancov, manažérov. Potom sa zmení vaša firma, potom sa zmenia vaše výsledky. Budem teraz premýšľať nahlas. Ak vaša firma napríklad nebude mať monitorovanie vozidiel a neušetrí cca 30% nákladov na servis, PHM, kilometre a pracovného času, nedokáže v najbližšom čase konkurovať firme, ktorá to urobí. Časy výziev prichádzajú, ešte budeme mať všetci šancu si to vyskúšať na vlastnej koži. Kto nebude myslieť inovatívne, bude v krátkom čase na smetisku dejín. A až si to uvedomí, môže byť neskoro.

Commander
Global Supervision Operator