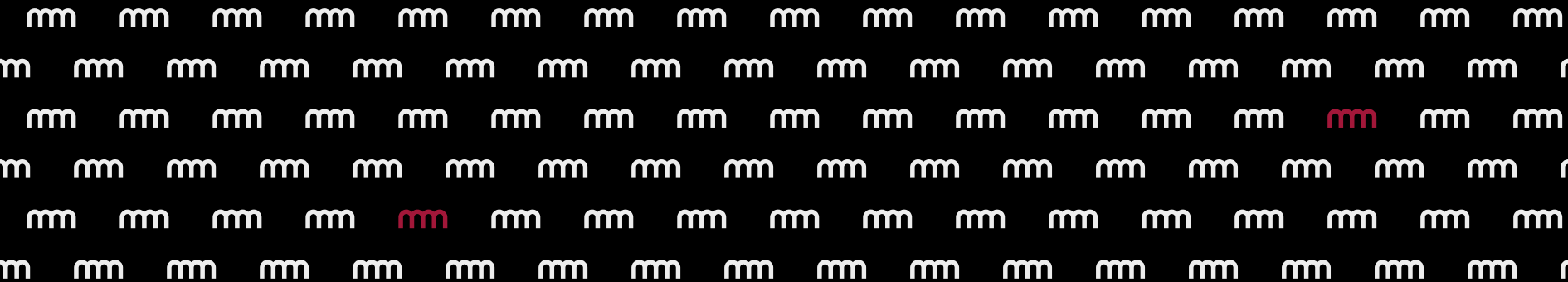


# Commander

Firemná identita spoločnosti Commander Services



## O spoločnosti

Naša spoločnosť sa od svojho vzniku v roku 2005 vypracovala na slovenského lídra v segmente GPS monitoringu vozidiel s trhovým podielom na úrovni 30 %. Poskytujeme komplexné riešenia pre zákazníkov, ktorí vďaka nášmu know-how, množstvu špecifických znalostí, širokému portfóliu produktov, vlastnému systému, kvalitnému hardwaru, 24/7 hotline a širokej servisnej a montážnej sieti, profitujú z množstva užitočných služieb s vysokou pridanou hodnotou.

Chceme si udržať svoje líderské postavenie na trhu - aj technologické, aj inovatívne. V nasledujúcich rokoch máme v pláne ďalej prepájať náš systém s ostatnými firemnými, ekonomickými, či logistickými systémami, aby sme našim klientom čo najviac pomohli odľahčiť administratívnu záťaž.



# — Obsah

<b>1</b>	<b>Logotyp</b>	<b>01</b>				
	1.1 Zakladné prevedenie	02	2.5 Objednávka a cenová ponuka	16	4.4 Newsletter	30
	1.2 Ochranná zóna	03	2.6 Montážne tlačivá	17	4.5 Prezentácia	31
	1.3 Farby	04	<b>3</b>		4.6 Emailový podpis	32
	1.4 Písmo	05	<b>Reklamné predmety</b>	<b>18</b>	4.7 Webové bannery	33
	1.5 Piktogramy	06	3.1 Pero a notes	19	<b>5</b>	
	1.6 Farebné varianty	07	3.2 Polokošela	20	<b>Aplikácie v tlačovinách</b>	<b>34</b>
	1.7 Aplikácia na podklade	08	3.3 Nákrčník	21	5.1 Bulletin	35
	1.8 Zakázané aplikácie	09	3.4 Beachflag	22	5.2 Výročná správa	36
<b>2</b>	<b>Merkantilné tlačoviny</b>	<b>10</b>	3.5 Okuliare	23	5.3 Brožúra	37
	2.1 Vizitka	11	3.6 Klúčenka	24	5.4 Leták	38
	2.2 Hlavičkový papier	12	3.7 Polep áut	25	5.5 Roll up	39
	2.3 Obálka	13	<b>4</b>		5.6 Plagát	40
	2.4 Pečiatka	14	<b>Digitálne aplikácie</b>	<b>26</b>	5.7 Tubus	41
	2.5 Blok	15	4.1 LinkedIn	27	5.8 Promo stena a pult	42
			4.2 Facebook	28		
			4.3 Blog	29		

# 1 Logotyp

1.1 Zakladné prevedenie	02
1.2 Ochranná zóna	03
1.3 Farby	04
1.4 Písmo	05
1.5 Piktogramy	06
1.6 Farebné varianty	07
1.7 Aplikácia na podklade	08
1.8 Zakázané aplikácie	09

# Commander

Commander

30 mm

mm

mm

7,5 mm

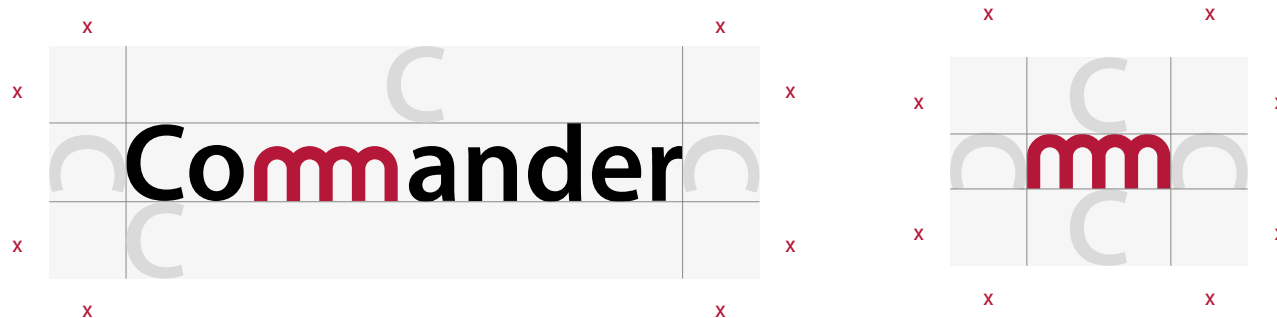
## 1.1 Základné prevedenie

Základným prvkom firemnej identity Commander je spoločná kombinácia značky (spojené písmená mm) a logotypu, avšak v rôznych aplikáciách sa podľa potreby nevyklučuje použitie značky bez logotypu. Písmo použité v logu je Myriad Pro Semibold.

Je nutné dodržiavať minimálnu veľkosť loga, ktorá zaručuje vyhovujúcu čitateľnosť. Nižšie hodnoty by zapríčinili nedostatočnú identifikáciu, ktorá by poškodila komunikáciu spoločnosti.

Výška písmena = x

C



## 1.2 Ochranná zóna

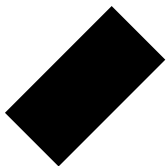
Vymedzuje priestor, ktorý je potrebný na zabezpečenie jeho vizuálnej suverenity pri kombinovaní s inými grafickými prvkami. Ochrannú zónu je dôležité používať najmä v prípadoch, keď je logo spoloč-

nosti používané s inými logami. Jednotkou na vymedzenie ochrannej zóny je výška písmena C.

## Základné farby

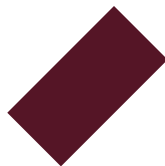


**pantone** 193 C  
**cmyk** 20 100 69 12  
**rgb** 181 5 54  
**hex** B50536  
**ral** 3027



**pantone** Black 6 C  
**cmyk** 20 20 20 100  
**rgb** 0 0 0  
**hex** 000000  
**ral** 9005

## Doplnkové farby



**pantone** 4102 C  
**cmyk** 39 95 54 64  
**rgb** 84 19 37  
**hex** 541325  
**ral** 3005



**pantone** 2018 C  
**cmyk** 0 69 88 0  
**rgb** 242 104 39  
**hex** F26827  
**ral** 2008

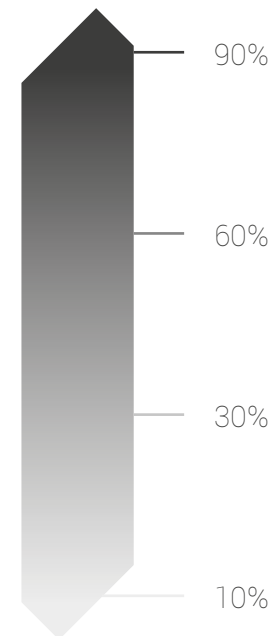


**pantone** 7548 C  
**cmyk** 5 19 94 0  
**rgb** 247 204 0  
**hex** F7CC00  
**ral** 1023



**pantone** 2240 C  
**cmyk** 74 0 55 0  
**rgb** 5 181 144  
**hex** 05B590  
**ral** 6032

## Odtiene čiernej



## 1.3 Farby

Firemné farby použité pri rôznych vizuálnych prvkoch dizajnu sú hlavnými prvkami pri komunikovaní emócie spoločnosti. Taktiež pomáhajú identifikácii a znalosti značky. Doplnkové farby sa využívajú na

zvýraznenie dôležitých informácií, rozlišovanie kategórií a určovanie častí v zložitejších grafoch.

# Raleway

AaBbCc

*Vypätá dcéra grófa Maxwella  
s IQ nižším ako kôň núti čelad'  
hrýzť hrbu jablk.*

# Roboto

AaBbCc

*Vypätá dcéra grófa Maxwella  
s IQ nižším ako kôň núti čelad'  
hrýzť hrbu jablk.*

# Arial

AaBbCc

*Vypätá dcéra grófa Maxwella  
s IQ nižším ako kôň núti čelad'  
hrýzť hrbu jablk.*

## 1.4 Písmo

Hlavným písmom je Raleway. Zaručuje dobrú čitateľnosť textu vo všetkých štandardných veľkostiach a vo všetkých používaných médiách. Využíva sa najmä v nadpisoch a doplnkových textoch. Na sádzanie textov používame rezy light, regular a bold. Písmo Roboto sa používa pri vysádzaní ob-

siahlejších textov prevažne v reklamných a promo tlačovinách, ale aj v digitálnych médiách. Používame rezy light, regular, italic a bold. Terciálne písmo Arial slúži ako náhrada pri špecifických situáciách, ak nie sú k dispozícii prvé dva druhy písma.



## 1.5 Piktogramy

Vyjadrujú jednoduchšie zobrazenie informácie. Prednostne sa využívajú piktogramy s obrysovým vyplnením. Ak si to situácia vyžaduje, je dovolené ich používať s plnou výplňou.

Farebné verzie

Commander

Commander

Commander

mm

Čiernobiela verzia

Commander

Commander

mm

mm

Monochromatická verzia

Commander

Commander

mm

mm

## 1.6 Farebné varianty

Základný variant loga treba použiť vždy, keď to aplikácia umožňuje. Pre tmavé a farebne komplikované podklady odporúčame používať farebné logo v negatívnej verzii. Pre jednofarebné prevedenie je možné použiť farbu zo základných farieb, alebo bielu.

Používanie čiernobielej verzie loga je potrebné obmedziť len na nutné riešenia, pokiaľ situácia nedovoľuje inak. Monochromatická verzia pozostáva z 50% čiernej farby.



## 1.7 Aplikácia na podklade

Pri aplikácii na fotografický podklad treba dbať na dobrú čitateľnosť a kontrast medzi logom a pozadím. Zároveň nesmie byť opticky narušená ochranná zóna loga.

~~Commander~~

~~Commander~~

~~Commander~~

~~commander~~

~~Commander~~

~~Commander~~

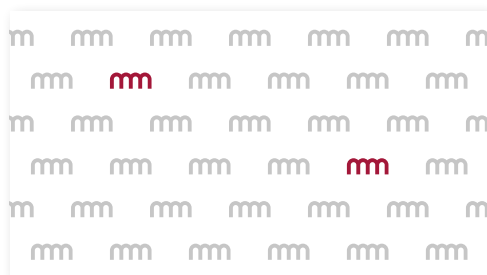
## 1.8 Zakázané aplikácie

Pre zachovanie jednotného komunikačného štýlu je extrémne dôležité, aby bolo logo používané v súlade s dizajnovými a estetickými štandardmi. Tie vyžadujú, aby boli vždy dodržané typografické, proporčné

a pozičné zákonitosti pre všetky typy umiestnenia a pre všetky časti loga. Príklady zobrazujú neakceptovateľné použitie loga Commander.

# 2 Merkantilné tlačoviny

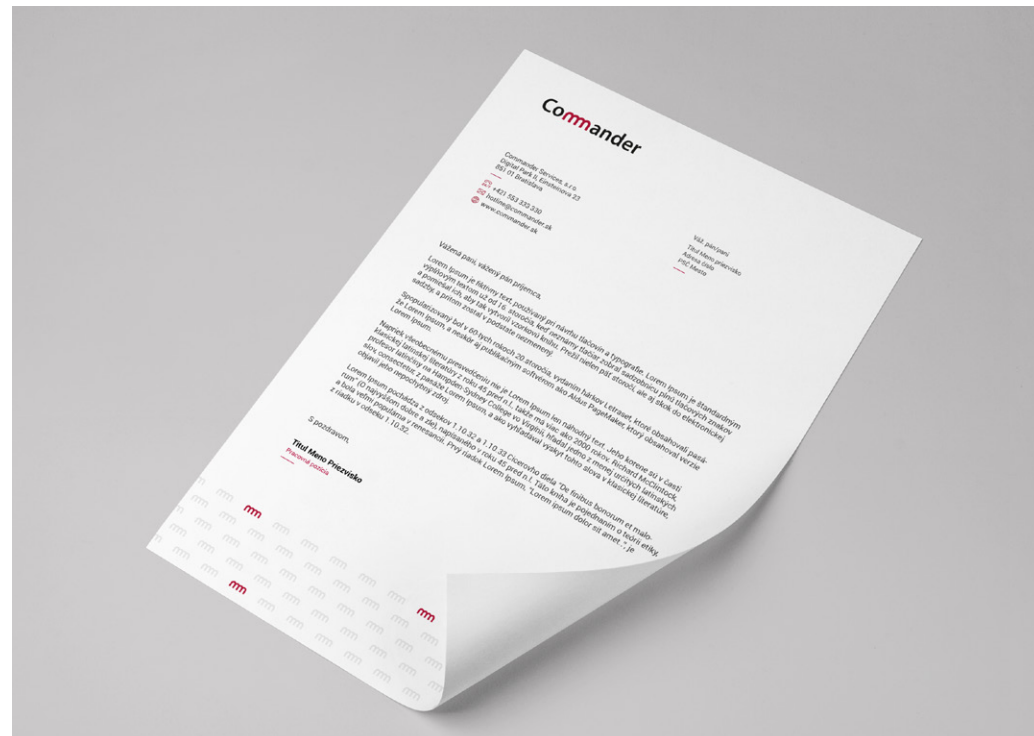
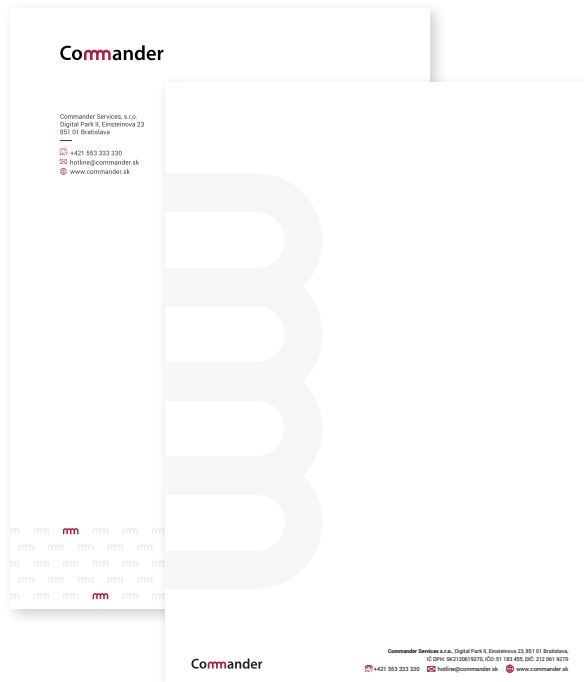
2.1 Vizitka	11
2.2 Hlavičkový papier	12
2.3 Obálka	13
2.4 Pečiatka	14
2.5 Blok	15
2.6 Objednávky a cenové ponuky	16
2.7 Montážne tlačivá	17



## 2.1 Vizitka

Vizitka je vytvorená vo formáte 90×50 mm. Odporúčaná gramáž papiera je 350 g/m<sup>2</sup>. Typ papiera je obojstranne natieraný, lesklý papier. Strana so vzorom sa nemení. Strana s údajmi sa mení podľa potreby, to však neplatí na rozloženie prvkov, s ktorými

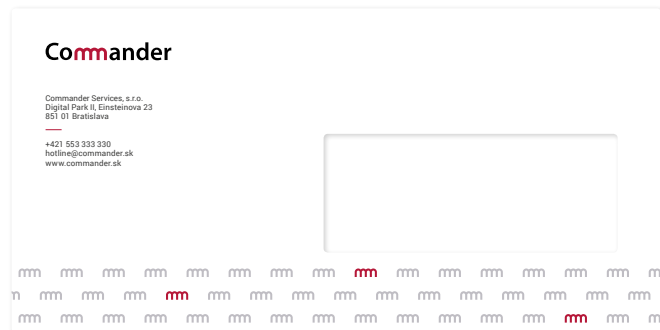
je zakázané dispozične manipulovať. Odsadenie od krajov je 7 mm. QR kód slúži na jednodušenie ukladania kontaktu do zariadení.



## 2.2 Hlavičkový papier

Hlavičkový papier je vytvorený vo formáte 210×297 mm (A4 formát). Odporúčaná gramáž papiera je 80 g/m<sup>2</sup>. Formát, ktorý obsahuje logo, adresu spoločnosti v hlavičke a vzor mm v päte slúži ako podklado-

vá šablóna pre rozsiahlejší text. Formát, kde je veľký symbol mm, logo, adresa a kontakt v pätičke sa využíva ako podkladová šablóna do faktúr. Odsadenie od krajov je 25 mm. Šablóny sú predtlačené.



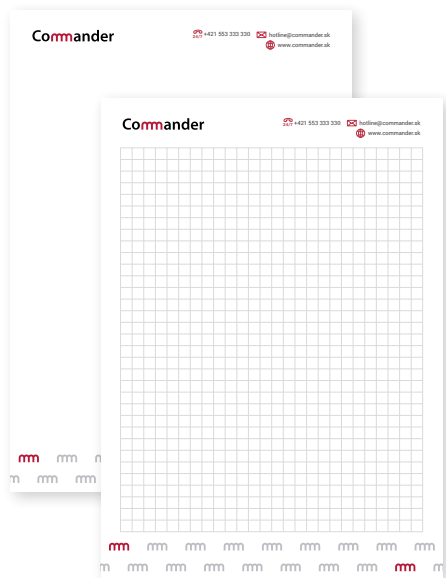
## 2.3 Obálka

Obálka je vytvorená vo formáte 229×114 mm (C6/C5 formát). Odsadenie od krajov je 12 mm. Štýl obálky môže byť s okienkom aj bez okienka.



## 2.4 Pečiatka

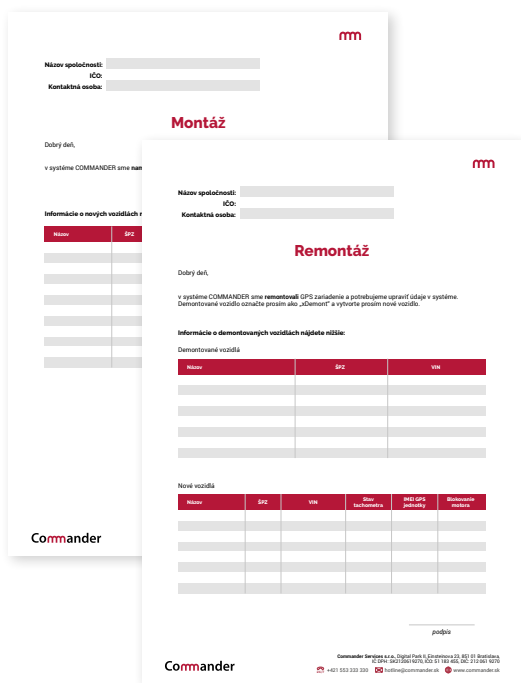
Pečiatka je pripravená na obdĺžnikový formát 55×19 mm (Modico 4) a okrúhly formát s priemerom 42 mm (Modico R45). Farba odtlačku je čierna. Výroba pečiatky s iným ako schváleným vizuálom je zakázaná.



## 2.5 Blok

Blok je vytvorený vo formáte 148×210 mm (A5 formát). Odporúčaná gramáž papiera je 80 g. Odsadenie od krajov je 15 mm. Je určený k písaniu alebo dotváraníu obsahu podľa potreby a slúži ako propagačný materiál firmy.





## 2.7 Montážne tlačivá

Tlačoviny slúžia ako záznam o vykonaných zmenách na vozidlách pre zákazníka. V hlavičke sa nachádza symbol "mm" a v pätičke logo s informáciami o firme.

# 3 Reklamné predmety

3.1 Pero a notes	19
3.2 Polokošela	20
3.3 Nákrčník	21
3.4 Beachflag	22
3.5 Okuliare	23
3.6 Kľúčienka	24
3.7 Polep áut	25



## 3.1 Pero a notes



## 3.2 Polokošela



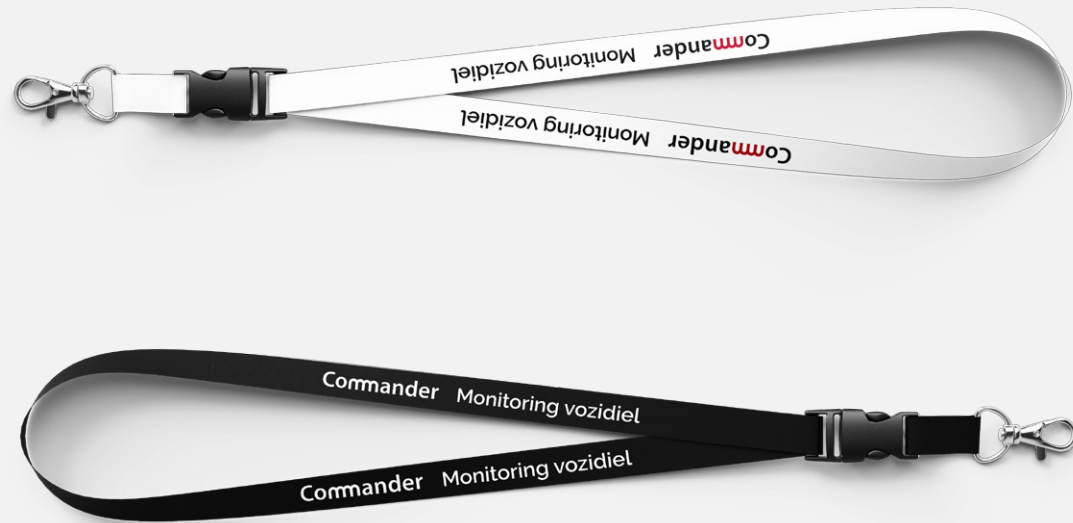
### 3.3 Nákrčník



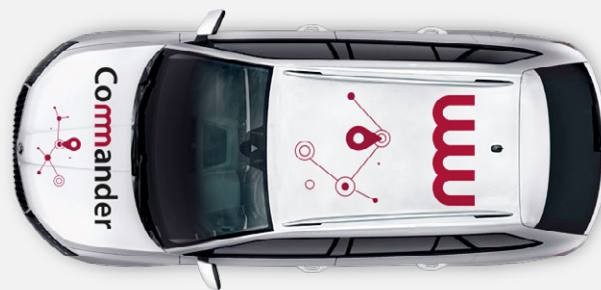
## 3.4 Beachflag



## 3.5 Okuliare



## 3.6 Kľúčenka



### 3.7 Polep áut

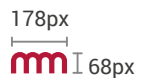
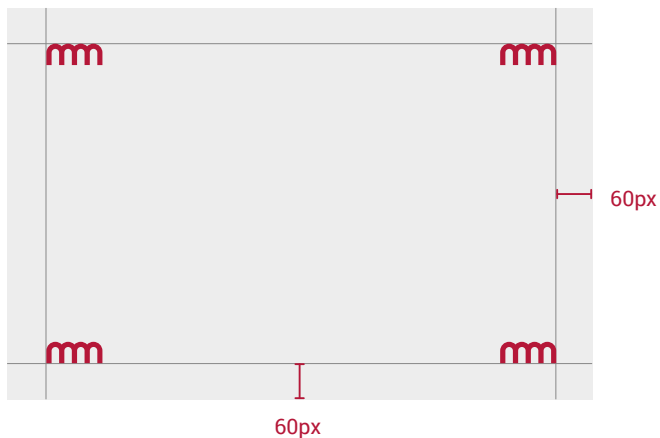
Návrh polepu nesie myšlienku prepojenia, spájania a vzájomnej komunikácie. Na bokoch sa nachádza logo s doplnkovým textom, umiestneným na predných dverách. V zadnej časti sa nachádza mapa Európy s vyznačenými bodmi a zvýraznenou oblasťou, kde spoločnosť Commander pôsobí. Na kufri sa nachádza claim a webová stránka firmy. Kapota obsahuje

logo a grafický element a na streche je umiestnený symbol "mm" a grafický element pospájaných bodov. Celý polep je tlačný na kvalitnú transparentnú fóliu. Niektoré časti grafiky sú vyplotované.

# 4 Digitálne aplikácie

4.1 LinkedIn	27
4.2 Facebook	28
4.3 Blog	29
4.4 Newsletter	30
4.5 Prezentácia	31
4.6 E-mailový podpis	32
4.7 Webové bannery	33

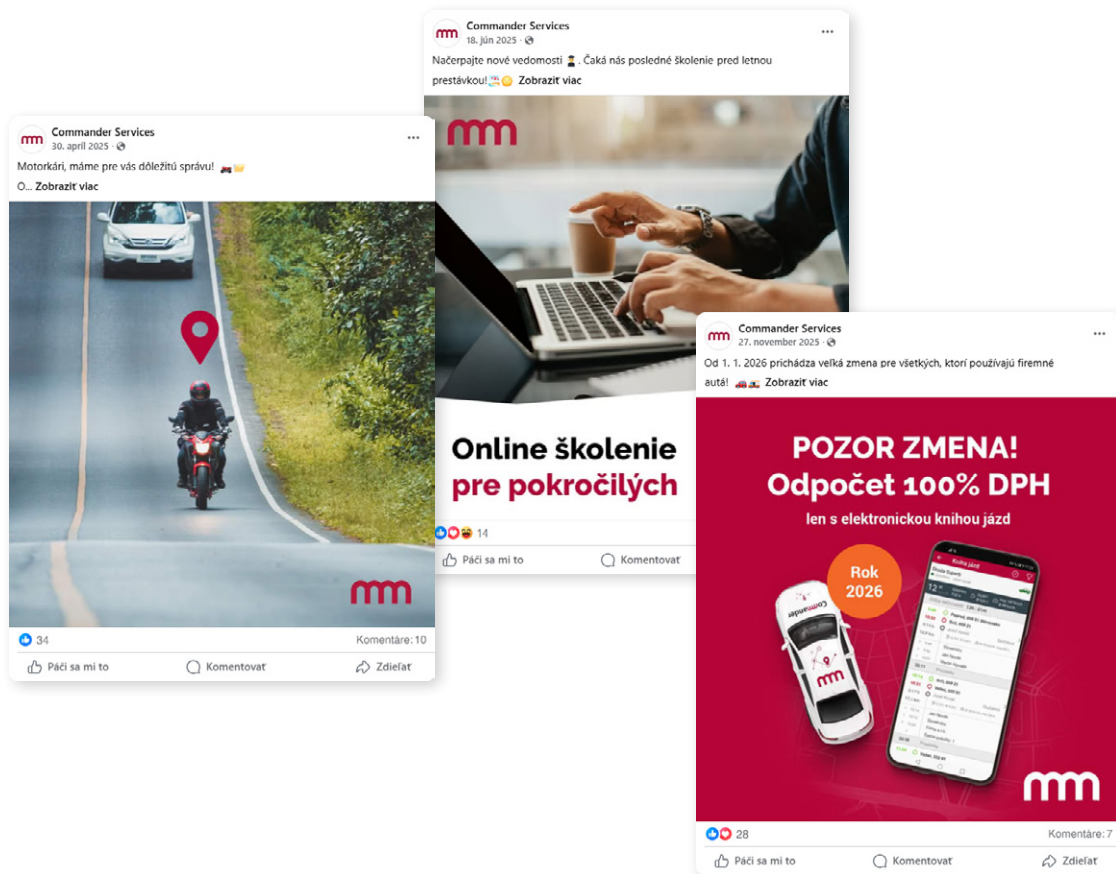
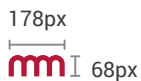
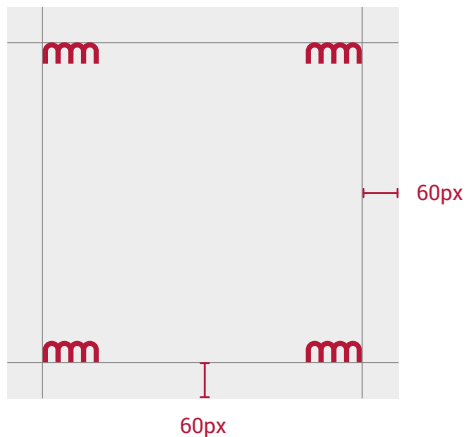
LinkedIn post 1615×1080px



## 4.1 LinkedIn

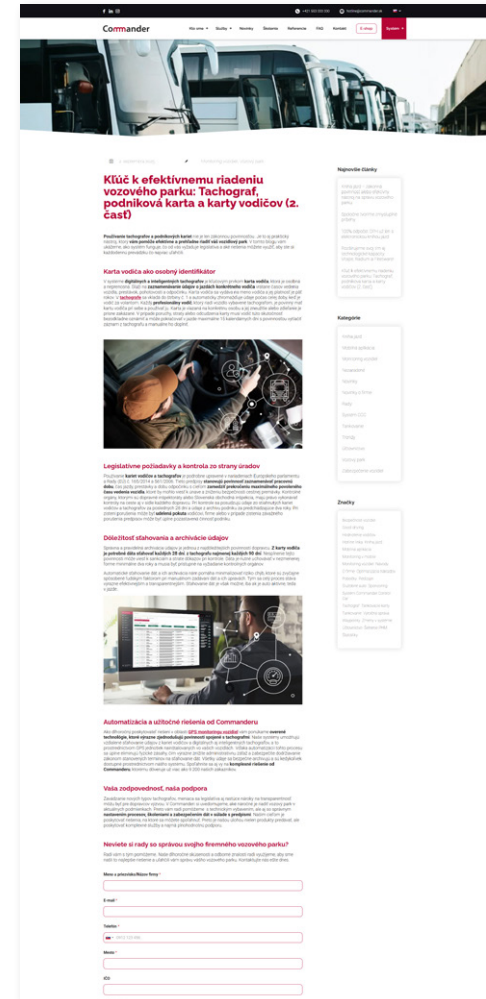
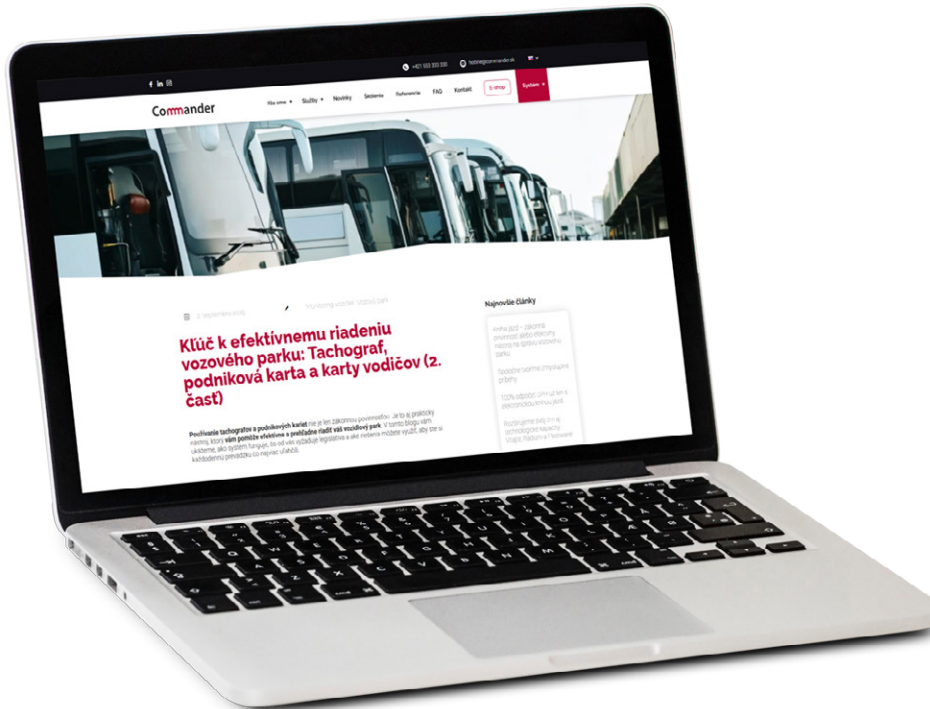
Je dôležité zachovať jednotu vizuálneho štýlu pre správnu komunikáciu. Nosným prvkom je symbol "mm", ktorý má 4 možné pozície v rámci formátu. Pozíciu a farebnosť vyberáme podľa najkontrastnejšej možnosti.

Facebook post 1080×1080px



## 4.2 Facebook

Je dôležité zachovať jednotu vizuálneho štýlu pre správnu komunikáciu. Nosným prvkom je symbol "mm", ktorý má 4 možné pozície v rámci formátu. Pozíciu a farebnosť vyberáme podľa najkontrastnejšej možnosti.



## 4.3 Blog

Rozsah a rozloženie článku sa prispôsobuje obsahu. Pre nadpisy sa používa veľkosť 40 px. Pod nadpis sa uvádza dátum, zaradenie a čas čítania. Odporúčaná veľkosť na obsiahlejšie texty je 16px. Obrázky majú stanovenú šírku na 750px s voliteľnou výškou.



**Ďalšie zaujímavosti a novinky**

**20** Máme 20 rokov!  
Od malej firmy po lídra v oblasti GPS monitoringu vozidiel. Aká bola naša cesta? [Zistiť viac >](#)

**Máte stavebnú firmu?**  
Rozsiahly vozový park v stavebných firmách tvorí osobné a úžitkové vozidlá a špecializované stavebné stroje. Všetky je možné monitorovať. [Prečítaj si článok >](#)

**Zmenili sme adresu**  
Tento rok máme okružie narodeniny a ešte sme sa aj presťahovali. Nájdete nás na novej adrese v Bratislave. Kde konkrétne? [Zistiť adresu >](#)

**mm**  
Sme tu pre Vás neprerušiteľne!  
+421 55 533 33 30 | [hotline@commander.sk](mailto:hotline@commander.sk)

Copyright © 2023 Commander Services s.r.o.  
All rights reserved.

Chcete zmeniť nastavenia zasielania noviniek?  
[Upraviť](#) | [Odhlásiť](#)

Prečítajte si viac e-mail systém?  
Kľúčové slová: ZOBRAZIŤ SPRÁVU

**Commander**

**Tachografy a podnikové karty sú kľúčom k efektívnemu riadeniu.**

Práve tieto dva nástroje vám pomôžu plniť legislatívne povinnosti a zároveň zvýšiť efektívnosť. Ako? A Comu sa treba vyvarovať?

**1. Tachograf – od papiera po inteligentné riešenia**

- Od roku 2019 sú povinné inteligentné tachografy prvej generácie v nových nákladných vozidlách a autobusoch.
- Od 2023 platí povinnosť využívania druhej generácie s presnejším GPS a automatickým zaznamenávaním hraníc v nových vozidlách registrovaných v EÚ.
- Do augusta 2025 musia byť inteligentnými tachografmi druhej generácie vybavené všetky vozidlá v medzinárodnej doprave nad 3,5 t.

Tachografy už dávno nie sú len o povinnosti – správne používanie šetri čas, znižuje riziko pokút a zlepšuje dohľad nad flotilou. [Prečítaj si viac.](#)

**2. Podniková karta – nevyhnutná pre každý vozový park**

- Povinná pre firmy s digitálnymi a inteligentnými tachografmi.
- Platnosť 5 rokov – nezabudnite na obnovu v termíne!
- Od 2026 je povinná aj pre ľahké úžitkové vozidlá nad 2,5 t v medzinárodnej doprave.

Bez podnikovej karty nie je možné správne sfahovanie a archivácia dát. [Prečítaj si viac.](#)

**Tip od Commanderu**  
Sledujte si koniec platnosti podnikovej karty – hľadajte o obnovu je možné podať **60 dní vopred**. Vymenite sa vyjadrom v sťahovaní dát.

Správa vozového parku je komplexná, ale **nemusi byť komplikovaná**. Spoločnité sa na partnera s 20-ročnými skúsenosťami, na Commander.

Ak si v oblasti tachografu a podnikových kariet nie ste ničím istí, **sme tu pre vás**.

[Chcem poradiť](#)

## 4.4 Newsletter

Pre newsletter je predpripravená hlavička, ktorá obsahuje logo a pätička, v ktorej sa nachádza kontakt spolu s odkazmi na sociálne a firemné siete. Odporúčaná veľkosť na obsiahlejšie texty je 14px. Obrázky majú stanovenú šírku na 1200px s voliteľnou výškou.



### Kto sme? Prečo ste si nás vybrali?

Naša spoločnosť sa od svojho vzniku v roku 2005 vypracovala na slovenského lídra v segmente GPS monitoringu vozidiel s trhovým podielom na úrovni 30 %.

- ✓ Dôvera
- ✓ Integrita a poctivosť
- ✓ Zmysel/význam
- ✓ Zodpovednosť
- ✓ Profesionalita, kvalita a poctivosť



 <b>140 000+</b> monitorovaných objektov	 <b>10 500+</b> aktívnych zákazníkov	 <b>210+</b> profesionálnych zamestnancov
--	--	---

### Správa vozového parku

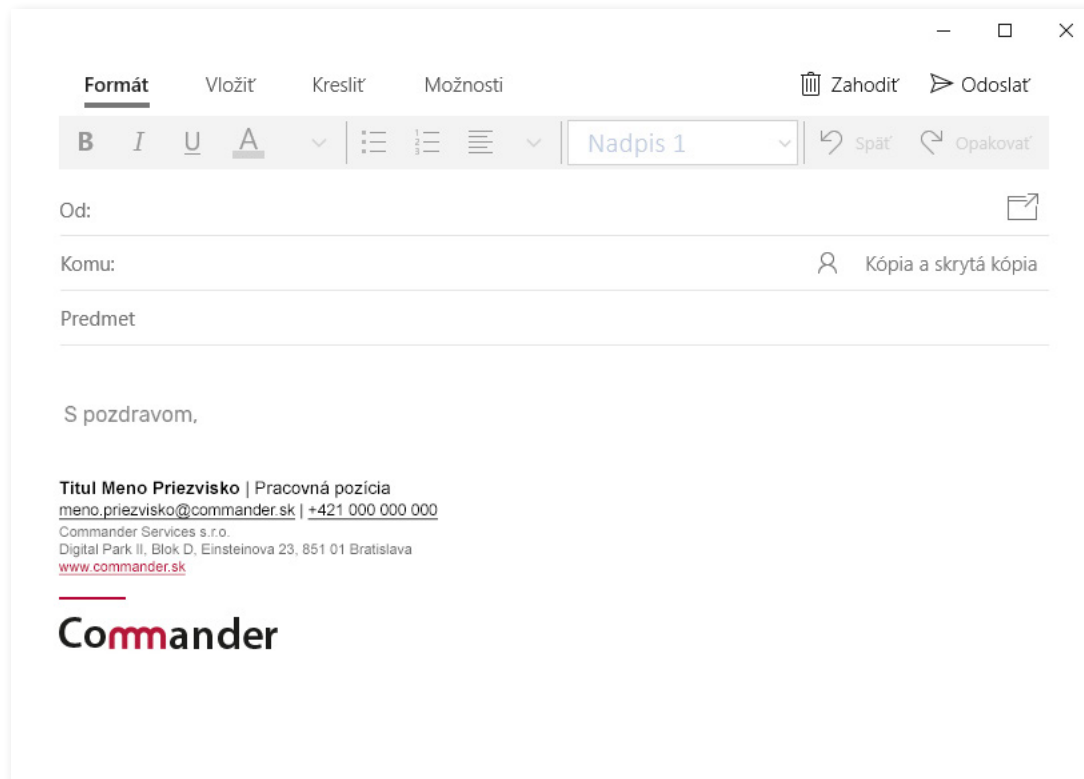
— Aké výsledky prináša GPS monitoring vozidiel?



## 4.5 Prezentácia

Názorná ukážka fungovania princípov vizuálnej identity v digitálnom prevedení. Naším príkladom je prezentácia v programe Microsoft PowerPoint. Je určená na účely prezentovania spoločnosti, služieb,

výsledkov a iných podkladov. Využíva sa na interné aj externé účely prezentácie. Ukážka predstavuje návrh, neslúži ako šablóna na prípravu iných materiálov.



## 4.6 E-mailový podpis

Šablóna e-mailovej správy vo formáte HTML obsahuje prvky firemnej identity spolu s podpisovou vizitkou. Súčasťou elektronického podpisu je hypertextový odkaz na oficiálnu firemnú webovú stránku.

**Commander**  
**Bezpečnosť**  
overená profíkmi  
GPS lokátor  
**G GARÁŽ 10**  
ZISTIŤ VIAC

**Commander**  
**Bezpečnostný**  
uzáver paliva  
**TRAK**  
ZISTIŤ VIAC

**Commander**  
Polnohospodárstvo  
**a moderné riešenia**

**Commander**  
**Poznáte výhody**  
elektronickej  
knihy jízdy?  
ZISTITE VIAC

**Commander**  
**STOP**  
papierovaniu!  
**ŠTART**  
šetreniu!  
uplatnite si  
**100%**  
nákladov  
UŠETRIŤ

## 4.7 Webové bannery

Forma online reklamy je dôležitým propagačným prvkom. Služi na prezentovanie produktu či služieb a tým dokáže posilniť povedomie o značke medzi potenciálnymi zákazníkmi. Každý banner musí obsa-

hovať logo, text, grafické prvky a výzvu na akciu ak nie je určené inak. Nástroje využívané na zobrazovanie bannerov sú Google Ads a Sklik.

# 5 Aplikácie v tlačovinách

5.1 Bulletin	35
5.2 Výročná správa	36
5.3 Brožúra	37
5.4 Leták	38
5.5 Roll up	39
5.6 Plagát	40
5.7 Tubus	41
5.8 Promo stena a pult	42



## 5.1 Bulletin

Názorná ukážka fungovania princípov a pravidiel vizuálnej identity spoločnosti. Naším príkladom je tlačový materiál, tzv. bulletin, ktorý slúži obchodným zástupcom ako prezentačný materiál. Obsahuje ak-

tuality o firme a základné informácie k ponúkaným službám. Ukážka predstavuje návrh, neslúži ako šablóna na prípravu iných materiálov.



## 5.2 Výročná správa

Názorná ukážka fungovania princípov a pravidiel vizuálnej identity spoločnosti. V tomto prípade ide o výročnú správu spoločnosti. V tomto tlačennom materiáli sa nachádzajú základné dáta k zhodnote-

niu fungovania firmy za predchádzajúci rok. Ukážka predstavuje návrh, neslúži ako šablóna na prípravu ďalších tlačovín.



## 5.3 Brožúra

Ukážka fungovania pravidiel a princípov vizuálnej identity spoločnosti. Naším príkladom je tlačný materiál – brožúra. Je vyhotovená pre potreby prezentácie firmy a poskytovaných služieb s dôrazom

na imidž renomovanej firmy. Ukážka predstavuje návrh, neslúži ako šablóna na prípravu iných materiálov.



## 5.3 Leták

Názorná ukážka fungovania princípov a pravidiel vizuálnej identity spoločnosti. Jeden z efektívnych tlačných materiálov vhodný na propagáciu produktov alebo služieb. Táto informačná forma je ideálna na

reprezentovanie firmy v rámci veľtrhoch, vystaviek a rôznych akciách.



## 5.5 Roll up

Názorná ukážka fungovania princípov a pravidiel vizuálnej identity spoločnosti. Reklamný pútač slúžiaci na prezentáciu produktov alebo služieb. Táto informačná forma sa často využíva na zvýšenie vidi-

telnosti značky a je ideálna na reprezentovanie firmy v rámci veľtrhoch, vystaviskách a rôznych akciách.

**mm**

## Nenápadný záchranca v krízovej situácii

- Sledovacie počty** monitorovanie GPS počty na trase a historické záznamy
- SOS tlačidlo** nariadenie pre nepriateľské miesto, alebo príslove o krízovej situácii
- Interná batéria** zálohovanie, aby boli zariadenia po odpojení od siete akurát v prípade krízovej situácie
- GPS nabíjacia** praktický výstup s motorovou nabíjacia pre rýchleho zariadenia

**Car FMP monitor**  
GPS lokátor pre vozidlá

- Praktická veľkosť
- Ľahká inštalácia
- Automatizácia aktualizácia
- Svetelné a zvukové upozornenia

Montáž priamo na vozidlo 421 563 222 221 tr@mm.com

**mm**

## Jedinečný pomocník pri každom podnikaní

- Sledovacie počty** monitorovanie GPS počty na trase a historické záznamy
- Ochrana pred krádežou** kontrola otváraní dverí, prístupov k motoru a iných prístupov na vozidlo
- Zber údajov o jazdách** zaznamenávanie dát o počte, rýchlosti, spotrebe a max. rýchlosti
- Pokošková navigácia** jednoduché zapojenie zariadenia do počítača

**Car OBD monitor**  
GPS lokátor pre vozidlá

- Praktická veľkosť
- Výborné GSM/GPRS
- Konfigurácia
- Jednoduchá inštalácia

Montáž priamo na vozidlo 421 563 222 221 tr@mm.com

**mm**

## Neviditeľný ochranca pred krádežou

- Sledovacie počty** monitorovanie GPS počty na trase a historické záznamy
- Ochrana pred krádežou** kontrola otváraní dverí, prístupov k motoru a iných prístupov na vozidlo
- Aktívne Crash čítanie** senzor narušení rýchlosti a smeru - upozornenie v prípade nehody
- Zber údajov o jazdách** zaznamenávanie dát o počte, rýchlosti, spotrebe a max. rýchlosti

**Motorcycle FMB monitor**  
GPS lokátor pre motocykle

- Praktická veľkosť
- Bez evienného režimu napájania
- Znehlučiaci odber prúdu
- Bluetooth spojenie

Montáž priamo na vozidlo 421 563 222 221 tr@mm.com

## 5.6 Plagát

Názorná ukážka fungovania princípov a pravidiel vizuálnej identity spoločnosti. Plagát je vizuálne atraktívna forma sprostredkovania informácií o produktoch, službách alebo ideách. Dôležité je zachovať

rozpoznateľnosť značky a čitateľnosť informatívneho textu.



## 5.7 Tubus

Kartonový obal slúžiaci primárne na darčkové balenie pre zákazníka na špeciálne príležitosti. Vyobrazená sieť nesie myšlienku prepojenia, spájania a vzájomnej komunikácie.



## 5.6 Promo stena a pult

Názorná ukážka fungovania princípov a pravidiel vizuálnej identity spoločnosti. Reklamný pútač slúžiaci na prezentáciu produktov alebo služieb. Táto informačná forma sa často využíva na zvýšenie vidi-

teľnosti značky a je ideálna na reprezentovanie firmy v rámci veľtrhoch, vystavískach a rôznych akciách.

